



BREVE CURRICULUM VITAE DI ROBERTO RAVAZZONI

NOTE BIOGRAFICHE

Roberto Ravazzoni è nato a Parma, il 21 maggio 1958

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dopo la laurea in Economia nell'Università di Parma, nel 1989 ha conseguito il Dottorato di Ricerca (Ph.D.) in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

PERCORSO ACCADEMICO E POSIZIONE ATTUALE

Dal 1992 al 1999 è stato Ricercatore di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma; dal 1999 al 2002 Professore Associato di "Economia e Gestione delle Imprese" presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bari; dal 2002 al 2004 Professore Associato Confermato di "Economia e Gestione delle Imprese" nell'Università di Parma.

Dal 2004 è Professore Ordinario di "Economia e Gestione delle Imprese" presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE, dove insegna "Analisi strategica per il posizionamento competitivo" nel Corso di Laurea Magistrale in "Management e Comunicazione d'Impresa" e "Marketing Distributivo" nel Corso di Laurea in "Marketing e Organizzazione d'Impresa".

ALTRE ESPERIENZE MATURATE

Negli anni scorsi è stato Consigliere Indipendente di Caleffi SpA (società quotata alla Borsa Italiana), Consigliere di Amministrazione di Fiere di Parma SpA e del Centro Agroalimentare e Logistica del Comune di Parma.

Dal 2016 è Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Attualmente è al secondo mandato (2020 - 2024).

AREE DI INTERESSE SCIENTIFICO

I suoi interessi di ricerca sono principalmente focalizzati sullo studio dei consumi e delle strategie di marca delle aziende industriali e commerciali, sull'economia della distribuzione commerciale e sull'evoluzione dei rapporti industria-distribuzione con particolare riferimento al settore dei beni di largo e generale consumo e alle filiere agro-alimentari.

E' autore di numerosi articoli scientifici e alcune monografie, tra cui:

"Il rilancio dei consumi in Italia. Problemi di domanda e recuperi di efficienza" (a cura di), Egea, Milano, 2004;

"Liberare la concorrenza. Lo stato dell'arte delle liberalizzazioni nel terziario in Italia" (a cura di), Egea, Milano, 2010.