

Parte da Parma il déballage mensile per antiquari.

Accordo BID - Fiere di Parma

(Parma, 18 giugno 2025) – Collezionisti, antiquari, compratori, mercanti. In una parola: professionisti. A loro si rivolge la nuova iniziativa firmata da Fiere di Parma: l'accordo siglato con BID – Déballage Italia, realtà di riferimento nel settore, porterà per le principali piazze italiane l'appuntamento mensile caratterizzato da un formato snello, veloce, altamente selettivo dove si acquista in tempo reale.

L'operazione è in collaborazione tra Augusto Bulgarelli e Andrea Lodi, fondatori di BID, e Fiere di Parma. Il primo appuntamento è fissato a Bologna martedì 2 settembre.

Il déballage, nella sua forma pura, nasce come rituale professionale: gli espositori accedono contemporaneamente agli acquirenti, in uno spazio che diventa selezione, occasione, scoperta. Non ci sono allestimenti, non ci sono intermediazioni. C'è il gesto diretto di chi cerca e trova. Un formato agile, destinato a chi fa antiquariato per mestiere e guarda al mercato internazionale.

"Con questa nuova collaborazione consolidiamo il ruolo di Mercanteinfiera e di Fiere di Parma come piattaforma operativa per il mondo dell'antiquariato, design d'autore e collezionismo - afferma Ilaria Dazzi, Brand Manager di Mercanteinfiera. "Non si tratta solo di ospitare un evento: si tratta di creare continuità e servizi per una comunità che lavora e viaggia, ricerca e commercio. L'accordo con BID va in questa direzione, perché unisce Parma all'interno di un sistema professionale che ha per protagonista l'antiquariato".

Il déballage si innesta così nella strategia policentrica che Fiere di Parma sta portando avanti con coerenza e visione, offrendo una copertura a 360

gradi del settore: da Mercanteinfiera – la fiera di riferimento in Europa per l'antiquariato, il design d'autore e il collezionismo – agli eventi speciali come le mostre collaterali culturali, e ora una nuova cadenza mensile rivolta agli addetti ai lavori.

“Con questa collaborazione si realizza un obiettivo che inseguivamo da tempo: portare il déballage in sedi strutturate, accessibili ma soprattutto con una tradizione consolidata e riconosciuta nel settore” - dichiarano Augusto Bulgarelli e Andrea Lodi. BID è una realtà nata dal mestiere e per il mestiere. Insieme a Fiere di Parma costruiamo un nuovo punto di riferimento per gli antiquari e collezionisti italiani ed europei”.

In uno dei weekend di novembre, a Parma, è inoltre in programma Parma Bagarre, il primo di una serie di appuntamenti 'BID' pensati, non solo per i professionisti, ma per il pubblico e gli appassionati.

Informazioni: www.mercanteinfiera.it