



GENERATING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES



Quartiere fieristico

Situato non lontano dal centro città, in viale delle Esposizioni 393/A, il Quartiere Fieristico di **Parma** è servito da due importanti snodi autostradali (la **A1 Milano- Napoli** e la **A15 Parma - La Spezia**). Alla posizione privilegiata del quartiere contribuiscono le brevi distanze che lo separano dall'aeroporto internazionale "Giuseppe Verdi" e dalle stazioni ferroviarie, entrambe servite da treni ad Alta Velocità. di Parma e Reggio Emilia Mediopadana.

Ciò rende le Fiere facilmente raggiungibili dal Centro Italia e da tutto l'arco Nord della Penisola, permettendo di ottimizzare i tempi di trasbordo e massimizzare quelli di visita. Le Fiere di Parma sono, inoltre, inserite in un tessuto industriale estremamente stimolante, nel quale s'intersecano le grandi expertise industriali del mondo del food, del food tech e dei motori.

Inoltre, con l'acquisizione della manifestazione TUTTOFOOD Milano conclusasi nel marzo 2023, le Fiere di Parma dispongono oggi di **una nuova ulteriore sede operativa, ubicata a Fiera Milano**, il moderno quartiere fieristico di Rho (MI).





Servizi

Profondamente ripensato negli spazi tra il 2009 e il 2016, oggi il Quartiere fieristico vanta un'area di più di **300mila metri quadrati**, con **oltre 9 mila posti auto** e **8 padiglioni** moderni e funzionali (per **una superficie coperta superiore ai 120 mila metri quadrati**). Tra i padiglioni, spicca il **PalaVerdi**, autentica eccellenza italiana nel microcosmo dei centri congressi e cassa di risonanza ideale per eventi culturali di ogni tipo.

Gli spazi del quartiere sono altamente adattabili e si prestano a personalizzazioni ed esigenze di carattere organizzativo o logistico. Una rete capillare di impianti garantisce in tutta la struttura la distribuzione idrica e di aria compressa, oltreché gli allacciamenti elettrici, telefonici ed internet, con cablatura in fibra ottica.

Il quartiere offre, inoltre, numerosi servizi integrati, tra cui **spazi per convegni**, una **sala teatro**, **bar**, **ristoranti self-service**, **rivendita di tabacchi**, **sportelli bancari** e un'area di lavoro e networking riservata ai professionisti di stampa ed editoria, così da permettere a tutti coloro che vivono la fiera di usufruire del massimo comfort durante gli eventi in programma.

Profili economici

La struttura societaria di Fiere di Parma si regge su di una serie di solidi soggetti soci, tanto pubblici quanto privati. Il 5 maggio 2023 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, indicando il prof. **Franco Mosconi** quale suo Presidente, il dott. **Franco Bonomi** quale Vice-Presidente e confermando nel ruolo di Amministratore Delegato il dott. **Antonio Cellie**.

Il Gruppo Fiere di Parma ha chiuso il bilancio 2022 **con un fatturato di 39 milioni di euro** e un **EBT consolidato di 5 milioni di euro**. L'EBT 2022 individuale di Fiere di Parma, pari a 5,4 milioni di euro, risulta peraltro superiore a quello del 2018 (3,1 milioni di euro) e ristabilisce lo status quo ante la pandemia di coronavirus.

In quel difficile frangente, il principale fattore critico di successo per Fiere di Parma si è rivelata la struttura decisamente snella e compatta, che ha facilitato un rapido contenimento dei costi e una altrettanto rapida riaccensione della “macchina” operativa. Il coraggio di ripartire con eventi fieristici in presenza già nell'agosto 2021 ha fatto il resto, ponendo Fiere di Parma in una prospettiva da capofila per tante altre società fieristiche, in Italia e nel mondo.





Strategie di business

Tramite il suo portfolio brand decisamente composito, Fiere di Parma SpA porta avanti la **promozione delle eccellenze produttive e del “saper fare” italiano**. Tra **manifestazioni proprietarie, fuori quartiere e ospitate**, i settori produttivi e commerciali interessati dalle fiere abbracciano **food, food tech, automotive, meccatronica, turismo e sport outdoor, arte, antiquariato, modernariato, collezionismo, orti-floricoltura e paesaggistica, intrattenimento e tendenze**.

Avendo sviluppato internamente un know-how tecnico così variegato e riconosciuto, Fiere di Parma si rapporta oggi da pari a pari (e su scala internazionale) con i principali player del settore fieristico. A queste partnership strategiche si accostano storici rapporti di collaborazione con tutte le principali associazioni di settore e con le agenzie di promozione internazionale del commercio con l'estero.

I progetti futuri prevedono l'**acquisizione di prodotti fieristici** con tratti sufficientemente maturi da permettere all'azienda ducale di **entrare con successo in nuovi mercati** precedentemente non presidiati. Alla base di ognuna delle acquisizioni si muove l'ambiziosa idea di conseguire in più campi nuove expertise tecniche, necessarie a interpretare le evoluzioni del Made in Italy e trainarne evoluzioni, cambiamenti e sviluppo del potenziale ancora inespresso.

Impegno ambientale

La “**carbon neutrality**” è un obiettivo che l’azienda persegue col suo **impianto fotovoltaico di 7 Megawatt** di potenza, per un totale di **60.000 mq di pannelli**, che ancor oggi rappresenta un parco fotovoltaico tra i più grandi in Europa. Dal 2022, è anche partito un nuovo ciclo di investimenti, che porterà a oltre 10 MW l’energia pulita prodotta, con la possibilità di trasformarla parzialmente in Idrogeno Verde, grazie ad un impianto in-house.

Inoltre, grazie alle partnership intessute al livello locale, Fiere di Parma porta avanti progetti di **economia circolare e recupero di materiali** con numeri decisamente incoraggianti: nel solo 2022, si è proceduto a **recuperare, compattare e/o rimettere in circolo circa 25 t di carta e cartone, e attorno alle 300 t di legname**.

L’impegno di Fiere di Parma comprende anche la recente adesione al **Kilometro Verde** (2022). L’obiettivo del progetto, voluto e portato avanti assieme a diverse aziende di Parma, è valorizzare la striscia urbana di 11km attraversati dall’A1, inverdendola sino a creare una cortina capace di compensare la produzione del monossido di carbonio derivante dall’intenso traffico automobilistico.



