

## **POLITICA DI PARITÀ DI GENERE**

**FIERE DI PARMA S.P.A.**

### **PREMESSA E IMPEGNO DELLA DIREZIONE**

Fiere di Parma, consapevole del valore strategico della diversità e del ruolo delle pari opportunità nello sviluppo sostenibile del territorio e della propria comunità aziendale, adotta la presente Politica di Parità di Genere, definita dall'Amministratore Delegato in coordinamento con il Comitato per la Parità di Genere.

In coerenza con la mission e con la vision aziendale, Fiere di Parma si impegna a favorire un ambiente di lavoro equo, inclusivo, rispettoso e valorizzante per tutte le persone, senza alcuna discriminazione basata sul genere o su altre caratteristiche personali. Tale impegno si inserisce nel più ampio ruolo sociale ed economico che Fiere di Parma esercita sul territorio, valorizzando la comunità locale, le filiere produttive e il dialogo tra imprese, istituzioni e cittadini.

La Direzione dichiara inoltre il proprio impegno nell'adozione, mantenimento e miglioramento del Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, in coerenza con i principi ESG e con una governance improntata a trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo.

### **DESTINATARI E CAMPO DI APPLICAZIONE**

La presente Politica si applica concretamente a tutti i processi, regolamenti e procedure aziendali. Il documento è rivolto all'intera popolazione aziendale e si applica senza distinzione a tutti i lavoratori e le lavoratrici, indipendentemente dalla tipologia di rapporto di lavoro (subordinato, autonomo o parasubordinato) e dall'inquadramento contrattuale. I principi della presente Politica sono inoltre promossi e incoraggiati nell'ambito delle manifestazioni fieristiche e degli eventi organizzati da Fiere di Parma, coinvolgendo espositori, partner e stakeholder esterni.

### **SCOPO**

Lo scopo del presente documento è definire il quadro generale all'interno del quale individuare strategie e obiettivi volti a sviluppare, all'interno di Fiere di Parma, un modello culturale aziendale inclusivo e rispettoso delle diversità di genere, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione.

Gli obiettivi della Politica sono quindi quelli di promuovere la pluralità in tutte le sue dimensioni, valorizzando le differenze e generando benefici concreti per l'ambiente di lavoro. In questo modo, Fiere di Parma mira a creare un contesto lavorativo equo e inclusivo, rafforzando al contempo la

propria competitività e capacità di innovazione nel settore fieristico, anche attraverso eventi e iniziative che riflettano tali valori verso l'esterno.

## **DOCUMENTI COLLEGATI**

La presente Politica è integrata da un sistema di policy tematiche complementari, che definiscono nel dettaglio le misure e le tutele specifiche in linea con la UNI/PdR 125:2022.

Questi documenti costituiscono il corpus di riferimento del Sistema di Gestione della Parità di Genere.

## **OBIETTIVI E IMPEGNI DELL'ORGANIZZAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE**

Fiere di Parma integra i principi della parità di genere in tutte le fasi del percorso professionale, dalla selezione al termine della vita lavorativa. L'impegno dell'Azienda non riguarda solo l'aumento della presenza femminile, ma la garanzia di pari opportunità di crescita, accesso ai ruoli di responsabilità e un trattamento economico equo, in piena coerenza con i requisiti della UNI/PdR 125:2022.

Viene inoltre promosso un equilibrato work-life balance, valorizzando le diverse esigenze delle persone nelle varie fasi della vita e sostenendo una distribuzione più equa dei carichi familiari. L'Azienda si impegna a mantenere un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e inclusivo, libero da stereotipi, discriminazioni e qualsiasi forma di abuso, favorendo una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione delle diversità, anche attraverso il coinvolgimento attivo degli stakeholder interni ed esterni.

Coerentemente con questi impegni, Fiere di Parma presidia i seguenti ambiti di intervento:

- **Processi HR:** Tutti i percorsi di selezione, sviluppo professionale, promozioni e avanzamenti di carriera sono basati su criteri oggettivi di merito e competenza, assicurando pari opportunità a uomini e donne.
- **Equità salariale:** L'Azienda garantisce parità retributiva per ruoli equivalenti, assicurando trasparenza nelle politiche salariali e monitorando eventuali scostamenti per promuovere condizioni economiche eque per tutte le persone, adottando le azioni correttive necessarie in caso di rilievi.
- **Genitorialità e congedi:** Le politiche aziendali supportano pienamente i dipendenti nell'esercizio dei diritti di assenza dal lavoro, inclusi congedi parentali e familiari, favorendo la conciliazione tra vita professionale e privata.
- **Work-life balance:** L'azienda promuove misure e strumenti per favorire un equilibrio tra lavoro e vita privata, garantendo flessibilità e sostegno alle esigenze personali e familiari.

- **Prevenzione molestie e discriminazioni:** Tutte le forme di abuso, molestia o discriminazione, siano esse fisiche, verbali o digitali, dovranno essere prevenute attraverso politiche e procedure dedicate, con percorsi di segnalazione e gestione chiari.
- **Formazione e sensibilizzazione:** L'Azienda si impegna affinché tutto il personale sia periodicamente sensibilizzato attraverso strumenti formativi dedicati ai temi della parità di genere, dell'inclusione, della diversità e della prevenzione delle molestie.
- **Comunicazione e marketing etico:** L'azienda si impegna a garantire che le attività di comunicazione interna ed esterna e le iniziative di marketing, incluse quelle legate alle manifestazioni fieristiche, riflettano i principi di equità, inclusione e valorizzazione della diversità, evitando rappresentazioni stereotipate.
- **Governance e monitoraggio:** Le azioni e le strategie per la parità di genere sono supervisionate da un comitato dedicato, e i risultati sono monitorati attraverso KPI specifici per assicurare il miglioramento continuo, anche in relazione agli impatti sociali delle attività e degli eventi organizzati.

## **DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO**

L'Alta Direzione, con il supporto del Comitato Guida, si impegna a garantire la massima diffusione della presente Politica, sia internamente che verso le Parti Interessate, attraverso:

- comunicazione a tutta la popolazione aziendale;
- attività di formazione e sensibilizzazione sulla parità di genere;
- condivisione dei principi della Politica con espositori, partner e stakeholder coinvolti nelle iniziative fieristiche;
- pubblicazione sul sito interno e istituzionale.

La Politica sarà riesaminata annualmente, salvo necessità straordinarie, per confermarne l'adeguatezza o aggiornarla in base all'evoluzione normativa, al contesto aziendale e ai risultati dei monitoraggi interni.

## **CONFORMITA' NORMATIVA**

Fiere di Parma si impegna a rispettare tutte le normative applicabili e i requisiti cogenti relativi alla parità di genere, inclusi quelli definiti dalla UNI PdR 125:2021, nonché ogni altra disposizione nazionale o comunitaria pertinente.

L'azienda provvede a:

- identificare i requisiti normativi specifici in materia di parità di genere in ambito lavorativo;

- mantenerli costantemente aggiornati;
- comunicarli alle funzioni aziendali responsabili della loro valutazione, presa in carico e attuazione.

## **APPROVAZIONE**

La presente Politica è approvata dall'Alta Direzione di Fiere di Parma S.p.A., che ne garantisce l'attuazione e il costante allineamento ai principi dello sviluppo sostenibile, agli obiettivi ESG e al ruolo sociale dell'azienda nel territorio.

**Data:** 21/04/2026

**Firma Direzione:** Antonio Cellie  
Amministratore Delegato

