



FIERE_{di}PARMA

GENERATING NEW BUSINESS OPPORTUNITIES



Quartiere fieristico e accessibilità

Fiere di Parma è uno dei principali organizzatori fieristici italiani, con oltre 80 anni di esperienza nell'ideazione e nell'organizzazione di manifestazioni internazionali di riferimento.

Situato in una posizione strategica nel **cuore del Nord Italia**, il quartiere fieristico garantisce un'eccellente accessibilità grazie alla vicinanza alle autostrade A1 Milano–Napoli e A15 Parma–La Spezia, ai collegamenti ferroviari ad alta velocità, all'Aeroporto di Parma e ai principali hub aeroportuali internazionali di Milano, Bologna, Verona e Bergamo, tutti facilmente raggiungibili.

La sua collocazione privilegiata, al centro di uno dei distretti manifatturieri e agroalimentari più dinamici d'Europa, consente a espositori, visitatori e operatori internazionali di ottimizzare i tempi di viaggio e cogliere nuove opportunità di sviluppo commerciale.





Servizi

Il quartiere fieristico di **Fiere di Parma** si estende su oltre **400.000 mq**, di cui più di **120.000 mq di superficie espositiva coperta**, distribuiti in **otto padiglioni** moderni e modulari, progettati per ospitare manifestazioni di diversa dimensione e complessità.

La struttura dispone di oltre **9.000 posti auto** e di un'infrastruttura tecnologica all'avanguardia, con connettività in fibra ottica e una rete diservizi tecnici completa, che comprende alimentazione elettrica, rete idrica, aria compressa e connessione internet ad alta velocità in tutti gli spazi espositivi.

A completare l'offerta, il **PalaVerdi**, centro congressi di ultima generazione, rappresenta una sede ideale per convegni, conferenze, eventiaziendali e spettacoli dal vivo. Un'ampia gamma di servizi a supporto diespositori e visitatori - tra cui ristoranti, caffetterie, sportelli ATM, aree media e servizi dedicati all'accoglienza - contribuisce a garantire un'esperienza efficiente, funzionale e di elevata qualità.

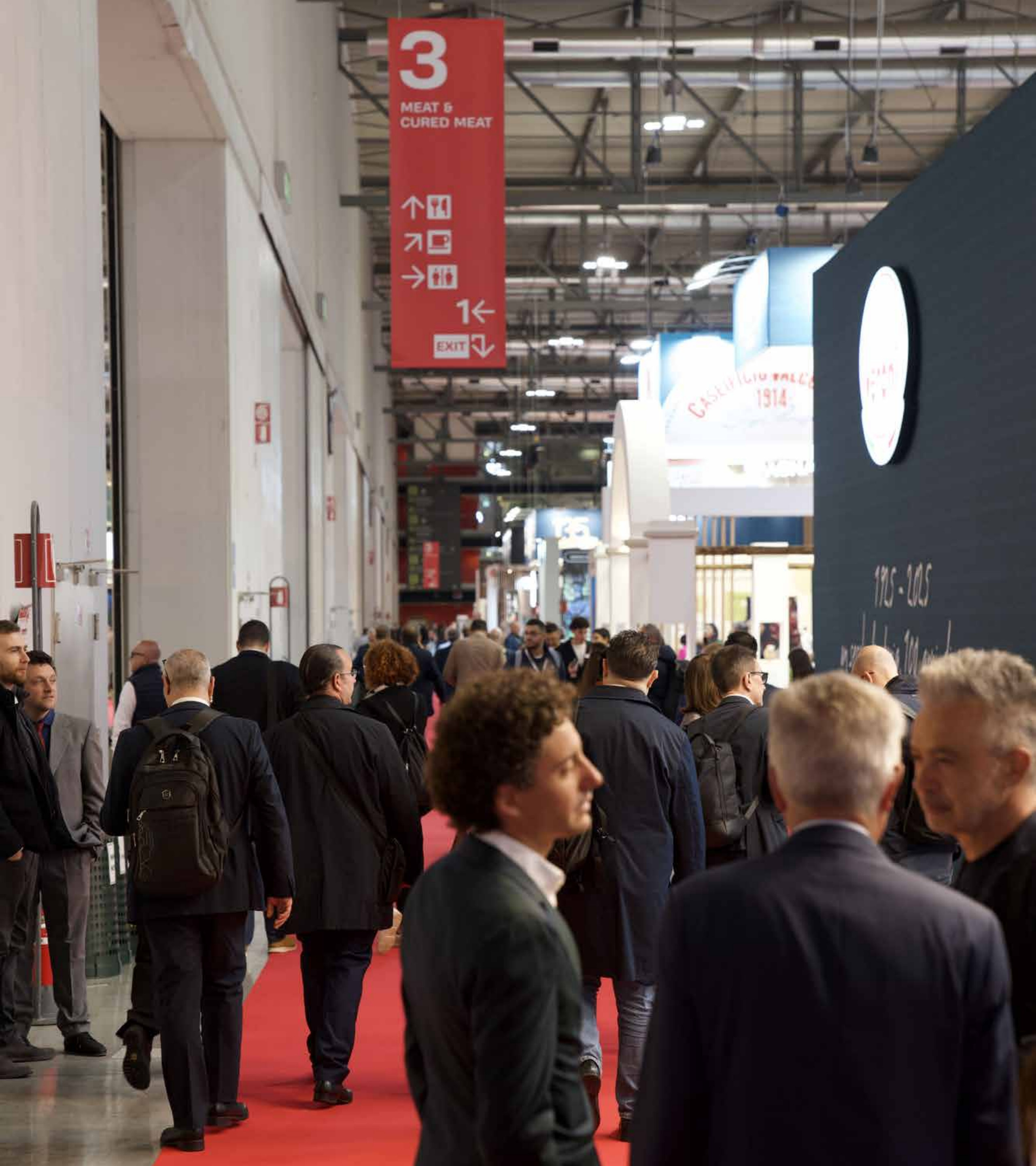
Profilo aziendale

Fiere di Parma può contare su una solida governance e su una compagine azionaria pubblico-privata che ne sostiene lo sviluppo strategico. La società è guidata dal Presidente **Franco Mosconi**, dal Vice Presidente **Carlo Bonomi** e dall'Amministratore Delegato **Antonio Cellie**.

Nel 2025 l'azienda ha conseguito i migliori risultati economico-finanziari della propria storia, registrando oltre **55 milioni di euro di ricavi consolidati**, un **EBITDA superiore a 14 milioni di euro** e una solida posizione finanziaria netta, a conferma della propria capacità di generare valore e sostenere un ambizioso piano di investimenti per la crescita futura.

Queste performance rafforzano il posizionamento di Fiere di Parma tra i principali organizzatori fieristici europei, distinguendosi per dinamismo, solidità economica e livelli di redditività tra i più elevati del settore.





Strategie di business

Fiere di Parma è un organizzatore fieristico multi - brand impegnato nella valorizzazione delle eccellenze italiane e nella creazione di opportunità di business a livello internazionale. Il suo portafoglio comprende **manifestazioni leader in settori strategici** quali agroalimentare, tecnologie per il food, automazione, florovivaismo, turismo, arte e lifestyle.

La strategia di crescita dell'azienda si basa sullo sviluppo di eventi proprietari, affiancato da partnership strategiche e acquisizioni mirate, con l'obiettivo di **rafforzare la presenza nei mercati ad alto potenziale ed espandere il proprio posizionamento internazionale.**

Attraverso una stretta collaborazione con associazioni di categoria, istituzioni e stakeholder internazionali, Fiere di Parma continua a investire nello sviluppo di format fieristici innovativi, nel consolidamento delle competenze specialistiche e nella creazione di valore sostenibile e duraturo per espositori, visitatori e partner.

Impegno ambientale

La **sostenibilità** rappresenta uno dei pilastri della strategia di sviluppo di lungo periodo di Fiere di Parma. Il quartiere fieristico ospita uno dei più grandi **impianti fotovoltaici su tetto d'Europa (60.000 mq, 7 MW)** e ha recentemente potenziato la propria infrastruttura energetica con l' **installazione di sistemi di accumulo dell'energia** (Battery Energy Storage Systems – BESS), finalizzati a massimizzare l'autoconsumo di energia rinnovabile durante lo svolgimento delle principali manifestazioni.

L'impegno ambientale si traduce inoltre in concrete iniziative di economia circolare, promuovendo il recupero, il riutilizzo e la valorizzazione dei materiali fieristici attraverso la collaborazione con partner del territorio.

In qualità di membro del progetto **Kilometro Verde Parma**, Fiere di Parma contribuisce attivamente alla riforestazione urbana e alla tutela della biodiversità, sostenendo lo sviluppo di un territorio sempre più verde e sostenibile.





Fiere di Parma S.p.A.
Viale delle Esposizioni 393/a - 43126 Parma (Italia)
Tel. +39 0521 9961