

POLITICA DI GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

Premessa istituzionale

Fiere di Parma S.p.A., in coerenza con la propria missione e con il ruolo strategico ricoperto nel panorama fieristico nazionale e internazionale, riconosce la sostenibilità come principio centrale e orientante nella progettazione, organizzazione e gestione dei propri eventi.

La sostenibilità rappresenta per l'organizzazione una leva essenziale per generare valore ambientale, sociale ed economico, promuovere innovazione, garantire competitività e contribuire allo sviluppo armonico del territorio.

La presente Politica (realizzata ai sensi del punto 5.2 UNI ISO 20121:2024) costituisce il riferimento formale del Sistema di Gestione per Eventi Sostenibili (d'ora in avanti "SGSE"), definisce l'impegno dell'organizzazione a integrare i principi ESG in tutte le proprie attività ai sensi della UNI ISO 20121:2024, ispirandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

La presente Politica richiama e sviluppa la dichiarazione di missione di Fiere di Parma S.p.A., che identifica nella valorizzazione del sistema fieristico, nell'innovazione e nella creazione di valore condiviso per il territorio i propri tratti distintivi, ed è definita in modo da risultare appropriata alla natura, alla dimensione e al contesto delle attività di Fiere di Parma S.p.A.

Scopo e campo di applicazione

La Politica si applica alle fiere sotto la diretta responsabilità di Fiere di Parma S.p.A., esclusivamente presso le sedi di Parma e di Milano, con esclusione degli eventi di terzi ospitati presso il quartiere fieristico (vedi Appendice I del presente documento)

Rientrano nel perimetro di applicazione della Politica tutte le attività connesse alla realizzazione degli eventi, tra cui:

- pianificazione e coordinamento delle manifestazioni;
- gestione degli allestimenti e delle attività logistiche;
- comunicazione istituzionale e promozione;
- gestione, valutazione e selezione dei fornitori;
- coinvolgimento e coordinamento degli stakeholder rilevanti.

La Politica integra, inoltre, un processo strutturato di engagement degli stakeholder, includendo dipendenti, espositori, visitatori e fornitori.

Visione e principi ispiratori

Fiere di Parma aspira a divenire un punto di riferimento nel settore fieristico nazionale per la gestione sostenibile degli eventi, adottando un approccio responsabile, innovativo e orientato al miglioramento continuo delle proprie performance ESG.

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione nel breve, medio e lungo periodo (orizzonte 3-10 anni), articolati nel Piano Strategico di sostenibilità lungo tre pilastri principali: Terra Viva (ambiente e risorse), Orizzonti Condivisi (valore condiviso, catena di fornitura e stakeholder) e Centralità delle Persone (salute, sicurezza, inclusione e formazione). Il dettaglio di obiettivi, azioni e indicatori è definito e periodicamente aggiornato nel Piano Strategico stesso.

In coerenza con i risultati della matrice di doppia materialità e con le priorità definite dalla Direzione, l'organizzazione si impegna a operare secondo i seguenti principi:

- **Responsabilità ambientale** e contributo alla lotta contro il cambiamento climatico
- **Uso responsabile delle risorse ed economia circolare**, attraverso efficienza energetica, riduzione dei rifiuti e riciclo di materie prime
- **Tutela del benessere e della salute e sicurezza** sul luogo di lavoro
- **Creazione di valore condiviso** per le comunità interessate e il territorio
- **Minor impatto nella catena del valore**, richiedendo comportamenti più sostenibili a fornitori e partner
- **Inclusione, diversità e pari opportunità**, garantendo accessibilità universale e contrasto ad ogni forma di discriminazione
- **Integrità, legalità e trasparenza**, come presupposto dei rapporti con gli stakeholder
- **Innovazione**, intesa come leva strategica per la sostenibilità e la competitività

Attraverso tali principi, Fiere di Parma si impegna a operare in coerenza con i valori dello sviluppo sostenibile che governano la propria attività, nell'ambito definito al paragrafo "Scopo e campo di applicazione" del presente documento.

Impegni per la realizzazione di eventi sostenibili

Fiere di Parma si impegna a integrare la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita degli eventi, adottando pratiche che considerino gli impatti ambientali, sociali ed economici delle proprie attività.

In particolare, si impegna a:

- favorire l'uso efficiente delle risorse e soluzioni a basso impatto ambientale;
- misurare e ridurre le emissioni di gas effetto serra, promuovendo pratiche orientate alla decarbonizzazione;
- adottare modelli di economia circolare e rafforzare la gestione responsabile dei rifiuti, evitandoli, ove possibile;
- garantire elevati standard di salute e sicurezza per lavoratori, espositori e visitatori;

- favorire l'accessibilità universale e contrastare ogni forma di discriminazione;
- coinvolgere in modo strutturato gli stakeholder attraverso processi di consultazione e dialogo;
- orientare la catena di fornitura verso criteri ESG e comportamenti responsabili.

Nel perseguire tali impegni, Fiere di Parma si impegna inoltre a soddisfare i requisiti applicabili al sistema di gestione della sostenibilità dell'evento, a valutare e comunicare periodicamente i risultati raggiunti e gli insegnamenti appresi, a considerare i risultati e gli impatti degli eventi, incluso il tema dell'eredità (legacy), e a tenere conto delle esigenze delle parti interessate nella pianificazione e nella gestione delle proprie attività.

Leadership, governance e ruolo di esempio

Fiere di Parma esercita un ruolo di leadership proporzionato alla propria dimensione e influenza nel settore fieristico, promuovendo pratiche sostenibili e incoraggiando comportamenti responsabili al suo interno, e più in generale, lungo tutta la filiera fieristica.

La governance del SGSE è affidata al **Comitato Guida per la Sostenibilità degli Eventi ISO 20121**, formalmente nominato, con funzioni di indirizzo strategico, supervisione e monitoraggio delle iniziative ESG.

La responsabilità ultima dell'attuazione della presente Politica rimane in capo all'Alta Direzione, che assicura l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e nella strategia aziendale.

Conformità normativa

Fiere di Parma opera nel pieno rispetto del quadro normativo applicabile alle proprie attività, assumendo la conformità legale come requisito minimo e punto di partenza per un impegno che ambisce ad andare oltre il mero adempimento.

L'organizzazione identifica, monitora e aggiorna sistematicamente gli obblighi normativi rilevanti nelle aree ambientale, sociale, lavorativa, della salute e sicurezza, della tutela dei consumatori e della protezione dei dati personali, tenendo conto della natura specifica degli eventi fieristici e delle filiere coinvolte.

La gestione della conformità è integrata nel sistema di gestione sostenibile degli eventi: le prescrizioni legali e regolamentari sono recepite nelle procedure operative, nei contratti con fornitori e partner, e nei criteri di pianificazione e valutazione degli eventi. Eventuali non conformità sono trattate con tempestività e trasparenza, attivando le azioni correttive necessarie.

Fiere di Parma monitora costantemente l'evoluzione normativa per garantire l'allineamento del SGSE ai requisiti vigenti.

Tutela dei diritti umani

Fiere di Parma riconosce il rispetto dei diritti umani come impegno etico fondamentale e parte

integrante della propria strategia di sostenibilità. In coerenza con la **Politica sui Diritti Umani** adottata dall'organizzazione, Fiere di Parma si impegna a garantire, nell'ambito di tutte le attività fieristiche e degli eventi gestiti, condizioni di lavoro sicure, eque e inclusive, il contrasto a ogni forma di discriminazione, sfruttamento o lavoro irregolare, nonché la tutela della salute e della sicurezza di lavoratori, fornitori, espositori e visitatori.

Tali principi si estendono all'intera catena di fornitura degli eventi: i fornitori, i partner commerciali e gli sponsor sono tenuti a condividere e rispettare i valori espressi nella Politica sui Diritti Umani e nella Politica di Approvvigionamento Responsabile, cui si conformano anche i processi di qualifica, selezione e verifica dei partner. Fiere di Parma promuove altresì la tutela delle comunità locali e dell'ambiente, riconoscendo il diritto di ogni persona a vivere e lavorare in un contesto sano, sicuro e rispettoso della dignità umana.

Monitoraggio e miglioramento continuo

Fiere di Parma riconosce che il percorso verso una gestione più responsabile delle fiere richiede costanza, ascolto e capacità di adattamento. Per questo motivo l'azienda si impegna a monitorare nel tempo i propri progressi attraverso un Piano Strategico e garantisce il miglioramento continuo del SGSE attraverso:

- definizione di obiettivi di sostenibilità chiari e misurabili;
- individuazione di indicatori di prestazione (KPI) ambientali, sociali ed economici;
- raccolta strutturata e analisi dei dati relativi agli eventi;
- valutazione periodica delle performance;
- riesame periodico della Direzione finalizzato all'identificazione di nuove priorità e aree di miglioramento.

Il monitoraggio è coordinato dal Comitato Guida, che valuta l'attuazione della presente Politica e supporta la Direzione nella pianificazione delle azioni correttive.

Comunicazione e diffusione

La Politica è comunicata a tutto il personale e condivisa con gli stakeholder pertinenti. È inoltre resa pubblicamente disponibile tramite i canali istituzionali di Fiere di Parma, a supporto della trasparenza e dell'engagement.

Revisione e approvazione

La presente Politica è soggetta a revisione periodica, in coerenza con l'evoluzione del contesto aziendale e normativo. Essa è approvata dall'Alta Direzione di Fiere di Parma S.p.A., che ne garantisce l'attuazione e il costante allineamento ai principi dello sviluppo sostenibile.

Data: 21/09/2026

Firma Direzione:



ALLEGATO I

Campo di applicazione

La presente Politica si applica esclusivamente agli eventi fieristici elencati nella tabella sottostante.

FIERA	SEDE	PERIODICITA'
MIA Photo Fair	Milano	annuale
Bagarre	Parma	annuale
Tuttofood	Milano	biennale
Salone del Camper	Parma	annuale
Mercanteinfiera	Parma	bimestrale
Greenitaly	Parma	annuale
Cibus TEC	Parma	triennale
Labotec	Parma	triennale
Cibus	Parma	biennale