

MISSION STATEMENT

Dichiarazione di intenti e valori

1. Chi siamo

Fiere di Parma S.p.A. è un organizzatore fieristico che progetta, promuove e realizza manifestazioni fieristiche di rilievo nazionale e internazionale, presso il quartiere fieristico di Parma e presso la sede di Milano. Il portafoglio comprende manifestazioni di riferimento per le rispettive filiere, tra cui Cibus, Tuttofood, Cibus Tec, Salone del Camper e Mercanteinfiera.

Nel contesto degli eventi, il nostro scopo principale è quello di **organizzatore e gestore di manifestazioni fieristiche**: mettiamo in relazione imprese, operatori professionali e pubblico, creando occasioni di business, conoscenza e crescita per le filiere rappresentate e per il territorio che ci ospita.

2. La nostra missione

Fiere di Parma identifica nella valorizzazione del sistema fieristico, nell'innovazione e nella creazione di valore condiviso per il territorio i propri tratti distintivi.

La nostra missione è **realizzare manifestazioni fieristiche che generino valore per espositori, visitatori, filiere e territorio, riducendo progressivamente gli impatti ambientali, tutelando le persone che vi lavorano e vi partecipano e lasciando un'eredità positiva alle comunità che le ospitano**.

Aspiriamo a diventare un punto di riferimento nel settore fieristico nazionale per la gestione sostenibile degli eventi, con un approccio responsabile, innovativo e orientato al miglioramento continuo delle nostre prestazioni ambientali, sociali ed economiche.

Per perseguire questa missione, Fiere di Parma ha scelto di adottare un Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi (SGSE) conforme alla norma UNI ISO 20121:2024, applicato alle manifestazioni indicate nell'Allegato I della Politica di Gestione Sostenibile degli Eventi.

3. I nostri principi e valori

Fiere di Parma integra nel proprio modo di organizzare le fiere i principi dello sviluppo sostenibile richiesti dalla UNI ISO 20121 e li arricchisce con i valori che ne caratterizzano l'identità. Principi, scopo e valori sono coerenti tra loro e orientano tutte le decisioni relative agli eventi.

GESTIONE ETICA DELLE RISORSE (STEWARDSHIP)

Gestiamo in modo responsabile le risorse ambientali, economiche e umane lungo l'intero ciclo di vita delle manifestazioni: progettazione, allestimento, svolgimento, disallestimento e post-evento. Misuriamo consumi, emissioni e rifiuti per ridurli, privilegiamo soluzioni riutilizzabili e circolari, recuperiamo le eccedenze alimentari ed estendiamo questo impegno alla catena di fornitura

attraverso la Politica di Approvvigionamento Responsabile. Sviluppiamo le competenze di sostenibilità delle nostre persone attraverso la formazione.

INCLUSIVITÀ

Identifichiamo e coinvolgiamo in modo strutturato le parti interessate – dipendenti, espositori, visitatori, fornitori, comunità locale, istituzioni e partner – ascoltandone le aspettative e tenendone conto nelle decisioni. Garantiamo pari opportunità e contrastiamo ogni forma di discriminazione. Consideriamo l'accessibilità universale, in coerenza con i principi della Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità, come requisito ordinario nella progettazione degli spazi, dei servizi e della comunicazione delle nostre fiere.

INTEGRITÀ

Operiamo nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, del Codice Etico, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e della Politica sui Diritti Umani. Preveniamo corruzione e conflitti di interesse, tuteliamo la sicurezza delle informazioni e dei dati personali, identifichiamo, preveniamo e rimediamo agli impatti negativi delle nostre attività. Chiediamo a fornitori, partner e sponsor di condividere e rispettare gli stessi principi.

TRASPARENZA

Comunichiamo in modo chiaro, veritiero e verificabile i nostri impegni, le nostre decisioni e i risultati raggiunti, compresi gli insegnamenti appresi. Rendiamo riconoscibili i responsabili delle scelte in materia di sostenibilità, rispondiamo con tempestività a richieste e segnalazioni delle parti interessate e basiamo ogni comunicazione ambientale e sociale su dati misurati, evitando dichiarazioni non supportate.

CENTRALITÀ DELLE PERSONE

Tuteliamo la salute, la sicurezza e il benessere di lavoratori, personale delle imprese appaltatrici, espositori e visitatori, con particolare attenzione alle fasi di montaggio e smontaggio e ai servizi ad alta intensità di manodopera.

INNOVAZIONE ED EREDITÀ (LEGACY)

Consideriamo l'innovazione una leva per la sostenibilità e la competitività. Vogliamo che ogni manifestazione lasci un'eredità positiva e duratura: valore economico per il territorio, relazioni stabili con la comunità e con il terzo settore, diffusione di buone pratiche presso espositori e filiere.

4. Benefici delle nostre attività

Le manifestazioni organizzate da Fiere di Parma generano benefici che il SGSE intende rafforzare e rendere misurabili:

Ambito	Benefici attesi
Ambientali	– Riduzione di emissioni, consumi energetici e rifiuti per evento, grazie a misurazione e obiettivi di miglioramento. – Effetto leva sulla filiera: diffusione di pratiche sostenibili presso espositori, allestitori e fornitori. – Progetti ambientali sul territorio in collaborazione con partner (es. forestazione urbana con Kilometro Verde).
Sociali	– Occupazione diretta e indiretta e sviluppo di competenze professionali. – Recupero delle eccedenze alimentari a fini solidali (collaborazione con Banco Alimentare). – Eventi sicuri, accessibili e inclusivi; diffusione di conoscenza e cultura di settore.
Economici	– Opportunità di business e internazionalizzazione per espositori e filiere, in particolare quella agroalimentare. – Indotto per il territorio: ricettività, ristorazione, trasporti, commercio e fornitori locali. – Efficienza dei costi derivante dalla riduzione dei consumi; reputazione e competitività sul mercato fieristico.

5. Rischi connessi alle nostre attività

Fiere di Parma riconosce che le proprie attività comportano anche rischi e impatti negativi, che si impegna a identificare, prevenire e mitigare:

Ambito	Principali rischi
Ambientali	– Emissioni di gas serra legate alla mobilità di visitatori, espositori e merci e ai consumi energetici dei padiglioni. – Elevati volumi di rifiuti concentrati nelle fasi di disallestimento (materiali di allestimento monouso, moquette, imballaggi). – Spreco alimentare e uso di monouso, in particolare nelle manifestazioni del settore food.
Sociali	– Infortuni nelle fasi di montaggio e smontaggio, con interferenze tra più imprese in tempi ristretti. – Condizioni di lavoro irregolari o inadeguate nei servizi in appalto ad alta intensità di manodopera (facchinaggio, pulizie, vigilanza, accoglienza). – Gestione dei flussi e delle emergenze; barriere all'accessibilità; disagi per la comunità locale (traffico, parcheggi, rumore) nei giorni di picco.
Economici e di governance	– Fattori esterni (crisi sanitarie, eventi climatici estremi, contesto geopolitico) che incidono su partecipazione e ricavi. – Corruzione, conflitti di interesse o non conformità normative nei processi di affidamento e gestione. – Rischio reputazionale derivante da comunicazioni non supportate da dati o da comportamenti non allineati di fornitori, espositori o sponsor; perdita di competitività se non si risponde alle crescenti richieste ESG del mercato.

Rischi e opportunità sono valutati in modo sistematico nell'ambito dell'analisi del contesto e della valutazione di aspetti, rischi e opportunità del SGSE, e tradotti in obiettivi e controlli operativi.

6. Quadro di riferimento per il Sistema di Gestione

I principi, la missione e i valori espressi in questo documento costituiscono il quadro di riferimento del SGSE e si traducono concretamente in:

- **Politiche:** Politica di Gestione Sostenibile degli Eventi, Politica sui Diritti Umani e Politica di Approvvigionamento Responsabile;
- **Obiettivi e traguardi:** definiti nel Piano Strategico di sostenibilità lungo i tre pilastri Terra Viva, Orizzonti Condivisi e Centralità delle Persone, con indicatori misurabili;
- **Piani operativi:** procedure, criteri contrattuali e controlli applicati nella pianificazione e realizzazione di ciascuna manifestazione;
- **Governance:** il Comitato Guida ISO 20121 presidia la coerenza tra principi, obiettivi e risultati e alimenta il Riesame della Direzione.

7. Diffusione e revisione

La presente Mission Statement è approvata dall'Alta Direzione, comunicata a tutto il personale, condivisa con le parti interessate pertinenti e resa pubblicamente disponibile tramite i canali istituzionali di Fiere di Parma. È riesaminata periodicamente nell'ambito del Riesame della Direzione, per assicurarne l'adeguatezza e la coerenza con la strategia aziendale e con l'evoluzione del contesto.

Fiere di Parma S.p.A.

La Direzione

Firma: _____



Data: 01/10/2026